

6º FORO DE INVERSIONES & NEGOCIOS

Protagonistas ante un nuevo paradigma
MENDOZA 2025

Jueves 6 | Viernes 7 de Marzo 2025
Hotel Hilton Mendoza



FORO DE INVERSIONES & NEGOCIOS
MENDOZA 2025



MENDOZA
ARGENTINA



Foro de Inversiones & Negocios: cierre exitoso gracias a una gran apuesta público-privada

Fue destacada la participación de empresarios y emprendedores que buscaron fortalecer el ecosistema de Mendoza y el desarrollo económico en general. Los detalles del día.

La segunda jornada del **6º Foro de Inversiones & Negocios** contó con una alta participación de privados interesados en las diversas propuestas que se ofrecieron el viernes 7 en el hotel Hilton. Con interés genuino y el foco puesto en las redes de contactos, los asistentes participaron de espacios profesionalizados que se dispusieron con la organización conjunta del Consejo Empresario Mendocino (CEM) y el Ministerio de Producción del Gobierno de Mendoza. En este contexto, los más de 800 asistentes tuvieron acceso a paneles variados y mesas de trabajo e inversión con la novedad del Innova Invest que buscó conectar emprendedores locales con inversores y aceleradoras.

Martín Clément, presidente del CEM, expresó su satisfacción por el desarrollo del encuentro debido a que surgieron excelentes ideas para continuar trabajando así como temas que son centrales para Mendoza. El empresario sumó que la concreción del Foro y el gran interés generado en el ecosistema de negocios de la provincia, ha sido una gran muestra de lo que se puede hacer a partir de la colaboración público-privada. “Mendoza se ha distinguido por su institucionalidad, pero esta posibilidad de trabajar en conjunto también es algo que nos diferencia”, añadió Clément.

El presidente del CEM subrayó que a veces el trabajo público-privado suena como un cliché, pero que se hace concreto con acciones como las del Foro. Por otra parte, a modo de balance, Clément celebró la participación de una importante porción del sector privado de Mendoza así como la visita de ejecutivos nacionales e internacionales. Además, la presencia del ministro de Economía de la Nación, Luis Caputo, y de otros funcionarios relevantes a nivel nacional como el director del ARCA, Juan Pazo, mostraron la relevancia que ha adquirido el evento. “La visita del ministro fue positiva, percibí una suerte de alineación muy importante entre la Nación, la Provincia y el sector privado representado por el Consejo”, sintetizó Clément.

Los paneles generaron gran interés

Al igual que el día anterior, la segunda jornada del **Foro de Inversiones & Negocios** reveló la dinámica dirigida y profesional que se imprimió a esta edición en función de las experiencias previas. A partir de las 9 de la mañana tuvo lugar el panel “IMPSA, un exitoso proceso público privado de inversión extranjera en Mendoza”. En este espacio se puntualizaron las futuras inversiones de la icónica empresa mendocina en donde se afirmó conocer la responsabilidad del activo cultural que implica la empresa para la Provincia. En este contexto se aseguró que, dado que parte del plan de negocios se encuentra en Estados Unidos, llevarán a ese país no solo la marca de IMPSA sino también la de Mendoza.

En tanto, el panel “Los vinos argentinos frente al cambio de contexto” desbordó la capacidad del salón en consonancia con la importancia que esta industria posee en la Provincia. En este espacio, Javier Merino brindó datos y perspectivas para un área que deberá mejorar su competitividad. A las 10 de la mañana, el panel “Desafíos en la Transición Energética” también generó gran interés y, entre otros puntos, aquí se hizo foco en el buen clima de negocios y los recursos que posee Mendoza para desarrollar proyectos energéticos como la minería y la energía solar, donde se han anunciado fuertes inversiones.

6º FORO DE INVERSIONES & NEGOCIOS

Protagonistas ante un nuevo paradigma
MENDOZA 2025

Jueves 6 | Viernes 7 de Marzo 2025
Hotel Hilton Mendoza



FORO DE INVERSIONES & NEGOCIOS
MENDOZA 2025



MENDOZA
ARGENTINA



Sobre el mediodía se desarrolló la conferencia “Iniciativas para la mayor transparencia fiscal y la mejora del clima de negocios municipal” con la presencia del intendente de la Ciudad de Mendoza, Ulpiano Suárez, Gustavo Giorgetti (CEO de Thinknet) y Fernando Vargas del BID. El espacio tuvo como objetivo mostrar medidas y herramientas que pueden utilizar las comunas con el fin de atraer inversiones y minimizar las trabas burocráticas para favorecer el ecosistema emprendedor.

Inversiones, networking y apalancamiento

Durante la segunda jornada también transcurrieron las mesas de **Inversión y Negocios** con su capacidad prácticamente colmada. Así, se desarrollaron los encuentros de los siguientes sectores: Ganadería, Salud, Turismo y Gastronomía, Minería, Aeroespacial, Real Estate y Construcción Sostenible, Vitivinicultura y Energía. Por ejemplo, en la de Real Estate se puso en valor la información disponible para favorecer inversiones así como lo que el Gobierno de Mendoza invertirá este año en obra pública. En tanto, en el espacio destinado a la Minería se habló no solo de las perspectivas para este sector de la mano de los nuevos proyectos aprobados y por aprobar sino del conocimiento y el capital que queda en la Provincia a partir de este tipo de inversiones.

La mesa de Turismo también relevó las nuevas propuestas de la Provincia para apalancar el sector y el encuentro fue propicio para escuchar las inquietudes de los empresarios del rubro. Entre otros puntos, un dato interesante fue la posibilidad de establecer alianzas entre el Turismo y la Minería. Por un lado, porque podría favorecer la ocupación hotelera de alta gama con los visitantes corporativos que atraerá este rubro y por el otro, debido a que se buscará promover nuevos productos turísticos en las minas abandonadas como se hace en otras provincias.

Por último, el viernes fue el turno de “Innova Invest, conectando ideas con inversión”, un espacio para emprendedores coordinado por el Ministerio de Producción. Con la participación de 13 fondos de inversión, aceleradoras y destacados asesores, se buscó potenciar a emprendedores mendocinos y ofrecerles oportunidades estratégicas a los participantes. En este espacio de *networking*, Sol Pino de Corpora, una empresa de tecnología y análisis de datos, destacó la posibilidad de establecer redes y relató que si bien no buscaban capital, sí surgieron oportunidades de negocios.

Del mismo modo Florencia Williams de Start2 Group –un emprendimiento nacido en Alemania- puso en valor el talento emprendedor y la masa crítica que hay en Mendoza para trabajar. Por su parte, Pablo Eitner de CrowdI, hizo hincapié en que el espacio permite llegar a aceleradoras o inversoras que de otro modo es más costoso. El contacto directo y el conocimiento de que existen las diversas posibilidades es lo que más se valoró del Innova Invest, la nueva apuesta en la sexta edición del Foro de Inversiones & Negocios.

Agradecemos su difusión

Cordialmente

Florencia Da Souza y Alejandra Navarría

Prensa y Comunicación

261 – 5023362 / 261 - 5085438