

# 7° FORO DE INVERSIONES & NEGOCIOS MENDOZA 2026

NUEVO TIEMPO PARA CONFIAR Y CRECER

5 y 6 de marzo · Hotel Hilton Mendoza



FORO DE INVERSIONES & NEGOCIOS MENDOZA

Organizan



## Claves de inversión y sectores en alza en el segundo día del Foro de Inversiones & Negocios

*El viernes se desarrolló con éxito en el hotel Hilton con una importante presencia de público y foco en las inversiones. Todo lo que pasó.*

La segunda jornada del **Foro de Inversiones & Negocios** estuvo atravesada por la temática central del evento que tuvo que ver, justamente, con las **oportunidades de inversión** en un “Nuevo tiempo para confiar y crecer”. El encuentro realizado en el hotel Hilton y organizado por el Gobierno de Mendoza a través del Ministerio de la Producción y el Consejo Empresario Mendocino (CEM) contó con una importante afluencia de público durante el viernes 6.

En los pasillos del Foro, los empresarios coincidieron en la “alta calidad” de las disertaciones así como en la “madurez” mostrada en las distintas mesas sectoriales que se realizaron durante las dos jornadas, lo que evidenció el trabajo continuado a lo largo de todo el año. Durante la mañana del viernes se realizaron los siguientes paneles: “Dinámica de la Inversión en la Industria Audiovisual en Mendoza”, “Innovación en vitivinicultura” y el “Panel de Municipios: Clima de Negocios e Innovación en la Gestión Municipal”.

De este último participaron Martín Clément -presidente del CEM-, Ulpiano Suarez -intendente de la Ciudad-, Fernando Vargas -especialista del BID-, Gala Díaz Langou -directora ejecutiva del CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento)- y David Groisman -director de Estado y Gobierno CIPPEC-. Este espacio contó casos de éxito e hizo foco en la importancia de desburocratizar cada vez más los procesos dentro de las distintas intendencias y municipalidades.

El viernes, por otra parte, se realizó el panel “**Innovación en vitivinicultura**” que contó con la participación de Marcos Jofré de Trivento, Fernando Buscema de Qualab, Hervé Birnie Scott director Chandon y la moderación del periodista especializado Mauricio Llaver. En este espacio, los referentes del sector debatieron sobre cómo innovar para adaptarse a los cambios sin perder la esencia del vino. Del mismo modo, compartieron con el público casos de éxito y experiencias en sus respectivos procesos de investigación.

### Vectores de crecimiento e inversión

“**Argentina 2026: El año de decisiones y oportunidades. Macro, tasas, dólar y cartera a cargo de Rodrigo Benítez, economista Jefe del Grupo ST**”, fue una de las primeras charlas de la mañana relacionadas con el desarrollo económico. A continuación, “**Invertir con visión: el desafío financiero del largo plazo**”, un panel formado por

# 7° FORO DE INVERSIONES & NEGOCIOS MENDOZA 2026

NUEVO TIEMPO PARA CONFIAR Y CRECER

5 y 6 de marzo · Hotel Hilton Mendoza



FORO DE INVERSIONES & NEGOCIOS MENDOZA

Organizan



empresarios de distintos rubros a cargo de Emerald Capital también versó sobre oportunidades de inversión y recomendaciones financieras en el contexto actual.

“El análisis del escenario argentino para este año parte de un contexto particularmente desafiante atravesado por cambios recientes en el mapa geopolítico internacional y por una dinámica económica local en transformación”, explicó Rodrigo Benítez. La disertación buscó entender cómo interactúan variables clave como el mercado cambiario, el nivel del tipo de cambio, la formación de las tasas de interés y las perspectivas de inflación. “Con esa información, la idea es posicionarse desde la lógica de quien debe tomar decisiones económicas”, señaló Benítez.

El profesional observó que la **economía argentina va a crecer, pero con heterogeneidad sectorial y regional**. “Eso implica que tenemos que estar muy atentos a cuáles son esas áreas que vienen con mucho impulso y cuáles se pueden reconvertir en este trayecto”, comentó el economista del Grupo ST. Y agregó que si las pymes tuvieran que tomar decisiones de inversión deberían estar muy atentas a dichas oportunidades y a asumir que, probablemente, los actuales niveles del tipo de cambio hayan llegado para quedarse. “Es clave analizar cómo adaptarse a este contexto y en dónde hay que invertir”, sintetizó Benítez.

En esta línea, **Elena Alonso, economista de Emerald Capital**, expresó que el desafío se vuelve aún más relevante en el contexto actual, donde el financiamiento es más escaso. “Frente a esto, la clave es preparar y planificar también el **financiamiento de las inversiones** y una de las herramientas para hacerlo es construir un mapa crediticio que permita identificar todas las alternativas disponibles y elegir con qué instrumentos financiar cada proyecto”, expresó la profesional.

El panel de Emerald Capital también estuvo integrado por Pablo Puerino del CEM, José Giménez de Viña Cobos, Sergio Montanaro de Yacopini, Daniel Sanson de VENOIL y Santiago Barbera de Grupo Broda. En este espacio hubo coincidencia en que es importante evitar depender de herramientas de corto plazo, al tiempo que es esencial la planificación para financiar el crecimiento. “Muchas empresas a veces empiezan a hacer inversiones y no tienen bien planificado cuáles van a ser. Por eso, invertir sin foco te puede hacer tomar una decisión errada o elegir mal los instrumentos”, subrayó Alonso.

Ambos referentes coincidieron en que, en el actual contexto económico, las oportunidades de inversión existen, pero requieren un análisis muy selectivo. “**La economía argentina probablemente crecerá con fuertes diferencias entre sectores y regiones**. Esto implica que algunas actividades mostrarán un dinamismo significativo mientras que otras deberán reconvertirse para adaptarse al nuevo entorno”, explicó el economista del Grupo ST. En esta línea, la referente de Emerald expresó que las pymes tendrán que ver cuáles son los sectores productivos con mayor potencial para ver cómo llegar allí o mejorar la performance.

# 7° FORO DE INVERSIONES & NEGOCIOS MENDOZA 2026

NUEVO TIEMPO PARA CONFIAR Y CRECER

5 y 6 de marzo · Hotel Hilton Mendoza



FORO DE INVERSIONES  
& NEGOCIOS MENDOZA

Organizan



De este modo, el **desafío para las pymes** será identificar dónde se concentrará ese impulso y orientar allí sus decisiones de inversión. También será clave asumir que los actuales niveles de tipo de cambio real podrían mantenerse en el tiempo, lo que obligará a ajustar estrategias productivas y financieras a este nuevo equilibrio. En ese contexto, invertir para ganar eficiencia, aprovechar nichos sectoriales dinámicos y administrar de manera inteligente los excedentes de caja, fueron algunas de las recomendaciones de los especialistas para aprovechar las oportunidades.

La **séptima edición del Foro de Inversiones & Negocios** reveló a lo largo de las dos jornadas el compromiso responsable del Gobierno, de las organizaciones y de los empresarios con el crecimiento de la provincia. En el cierre del Foro se consolidó así el objetivo de construir en conjunto una Mendoza cada vez más pujante, abierta y preparada para los desafíos actuales y futuros.

---

**Agradecemos su difusión**

**Cordialmente**

**Florencia Da Souza**

**Prensa**

**261 5023362**